

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Jumlah Nasabah BCA Taman Kencana Yang Berpotensi Menjadi Nasabah Prioritas Mei 2016 s/d Oktober 2016.....	6
1.2. Tabel Jumlah Nasabah Prioritas BCA Cabang Pembantu Taman Kencana Mei 2016 s/d Oktober 2016	6
1.3. Tabel Jumlah Nasabah Prioritas BCA Cabang Taman Kencana yang Tutup/Berhenti Menjadi Nasabah Prioritas Taman Kencana Mei 2016 s/d Oktober 2016	7
1.4. Tabel Jumlah Nasabah BCA Yang Baru Menjadi Nasabah Prioritas Taman Kencana Mei 2016 s/d Oktober 2016.....	7
2.1. Tabel Perbedaan <i>Transaction Marketing</i> dan Pemasaran Relasional.....	14
2.2. Tabel Penelitian Terdahulu	35
3.1. Tabel Desain Riset.....	39
3.2. Tabel Ukuran skala likert.....	42
3.4. Tabel Operasional Penelitian.....	47
3.5. Tabel Interpretasi Koefisien jalur Nilai Beta	52
4.1. Tabel Hasil Analisis Jalur Pengaruh Pemasaran Relasional dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah	74